

Кумялова Ольга Васильевна, старший преподаватель, аспирант

Кафедра восточных языков

Московский государственный лингвистический университет [Евразийский лингвистический институт (г. Иркутск)]

oliyairk@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

УДК 339.56

Аннотация. В статье рассматриваются российско-китайские торговые отношения, в частности динамика экспорта китайской продукции в РФ. Приведены причины снижения товарооборота между странами.

Ключевые слова и фразы: Китай, Россия, товарообмен, экспорт

Olga Kumyalova, senior lecturer, PhD student

Sub-department of Oriental Languages

Moscow State Linguistic University [Eurasian Linguistic Institute (Irkutsk)]

oliyairk@mail.ru

SOME ASPECTS OF THE RUSSIAN-CHINESE TRADE RELATIONS

Abstract. The article considers dynamics of the Russian-Chinese trade relations, in particular dynamics of Chinese goods export to Russia. The author attempts to analyze the reasons of the decline of trade turnover between the two countries.

Keywords and phrases: China, Russia, trade, export.

Китай – это страна с огромным потенциалом, открытая к взаимовыгодному сотрудничеству со стороны как отдельных стран, так и со стороны международных организаций. Для России Китай уже давно зарекомендовал себя как надежный партнер, в том числе и в аспекте товарообмена. Товары, производимые в Китае, в зависимости от качественных характеристик, коррелируются по цене, таким образом, каждый сегмент рынка может найти для себя подходящую продукцию, и, как следствие значение экономики Китая и ее влияние на экономики других стран перманентно возрастает. На сегодняшний день, для оптимизации грузопотоков из Китая стоит новая инфраструктура, разрабатываются новые транспортные маршруты – морем и по суше, через Монголию, Казахстан, Россию. В контексте данной оптимизации уже сейчас на территории РФ создается дорожная инфраструктура, модернизируются порты Дальнего Востока и Калининграда. Благодаря относительно дешевому труду совместно с освоением передовых технологий Китай превратился в «фабрику мира». На экспорт из Китая уходит 35% ВВП, низкий платежеспособный внутренний спрос приводит к тому, что сейчас зависимость Китая от внешней торговли превышает 60% [3].

Согласно данным Главного таможенного управления КНР, товарооборот России с КНР в январе-сентябре 2015 г. составил 50 037,56 млрд долл. на 29,3% меньше, чем в предыдущий год, в т.ч. экспорт России в КНР – 24 824,61 млрд долл., по сравнению с прошлым годом снизился на 20%, импорт из КНР – 25 212,95 млрд долл. снизился на 36%. Отрицательное сальдо торгового баланса за январь-сентябрь 2015 г. составило 388,34 млн долл. против пассивного сальдо 8 014,92 млн долл. в январе-сентябре 2014 г. упал на 95%. Россия в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая Россия заняла 15-ю позицию. По объемам внешней торговли с Китаем Россию опередили: США, Гонконг, Япония, Корея, Тайвань, Германия, Австралия, Малайзия, Вьетнам, Сингапур, Англия, Бразилия, Таиланд и Индия [1].

Согласно данным российских и китайских специалистов, замедление динамики взаимной торговли в первые три квартала 2015 г. было обусловлено рядом объективных факторов, сформировавшихся в 2014 г. Основным фактором выделяют введение западными странами экономических санкций в отношении России, а также геополитической напряженности в целом, что повлекло за собой ухудшение мировых внешнеторговых условий в целом. Кроме того, другими факторами можно назвать: снижение покупательской способности российских потребителей из-за резкого падения курса рубля к основным мировым валютам и общее падение темпов прироста товарооборота из-за замедления темпов экономического роста в России и в Китае и, как следствие, падение темпов прироста товарооборота, а также падение мировых цен на энергоносители и сырьевые товары, которые составляют более 70% российского экспорта в Китай. Так, согласно таможенной статистике, внешнеторговый оборот Китая в январе-сентябре сократился на 6,1%, в том числе экспорт – на 1,9%, импорт – на 15,5%. Отрицательная динамика отмечается не только в торговле с Россией, но и с основными внешнеторговыми партнерами Китая. В том числе, товарооборот с ЕС сократился на 8,3%, с АСЕАН – на 3,0%, с Японией – на 11,2%, незначительный рост отмечен в торговле с США +1,8% [1].

Вместе с тем, нельзя забывать, что почти 80% российских брендов одежды и обуви отшивается в Китае. В последние годы компании, которые отшивают продукцию в Китае, а продают в России, – самые динамичные в отечественном легпроме, ежегодно они растут на 20-30%. Качество продукции, произведенной в Китае, заметно растет. Китайские фабрики стали оснащаться новым западным оборудованием. В дополнение к этому, необходимо отметить, что за последние годы китайцы научились делать собственное качественное оборудование. Это событие можно рассмотреть двояко: с одной стороны, иметь соседа, который производит качественные продукты по низкой цене – это большая выгода для страны-экспортера китайских товаров, с другой стороны, импорт продукции из Китая в Россию может нанести серьезный ущерб некоторым отраслям российской промышленности. Неконкурентоспособными могут оказаться автопром, производство промышленного оборудования, а также черная металлургия. Кроме того, в июне 2015 года запущен новый проект «Шелковый путь». Россия не была вовлечена в построении маршрута между Европейскими странами и Китаем. Главной причиной этого упущения считают неразвитость Российской транспортной инфраструктуры.

Рассмотрим основные причины снижения товарооборота с Россией.

1. Разница в условиях поставки. Экспорт часто пользуются условия ФОб. Импорт – по условиям СИФ.

2. Различия в понимании классификации некоторых товаров.

3. Реэкспорт. Многие российские товары поставляются в Китай через третьи страны. Очень интересно. Например, что за товары? И через какие страны? Это вообще экономически целесообразно?

4. В России применяются специальные торговые системы, а в Китае общие торговые системы.

5. В странах применяются разные периоды учета данных.

6. Китайские товары, произведенные в Китае, не соответствуют требованиям российских потребителей.

7. Резкое колебание курса рубля снижение цен на нефть.

8. Неблагоприятные отношения со стороны международного сообщества к России.

Проанализировав сложившуюся ситуацию, можно сказать, что мировой кризис способствовал прогрессу в отношениях ЕС и Китая, но замедлил развитие между РФ и КНР.

Несмотря на статистику, для России Китай все еще находится на первом месте по товарообороту. Для повышения эффективности взаимодействия страны вступают в различные организации экономического характера, подписывают различные договоры и соглашения. Находясь на схожей геостратегической территории, страны имеют одинаковые цели, разрабатывают новые совместные проекты.

Литература:

1. Аналитическая справка о российско-китайском торговом сотрудничестве в 2015 году [Электронный ресурс]. URL: // http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade/.
2. Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения: Учебное пособие / Под ред. Н.Н. Ливенцева. – М.: Финансы и статистика, 2008.
3. Закупки закончились. Началась жесткая экономия [Электронный ресурс]. URL: // <http://www.4p.ru/main/research/152690/>.
4. Токманцева, А.М. Российско-китайские отношения на современном этапе// Известия Уральского государственного университета. – 2010. – № 3(80). – С. 101-105.
5. Morrison, W. China's Economic Rise: History, Trends, Challenges, and Implications for the United States. [Text] / Wayne M. Morrison, 2014. P. 48.

