

Садовникова О.Н.,

Иркутский Государственный Университет, г. Иркутск

**К вопросу о сущности понятий «конкурентоспособность»,
«конкурентоспособность личности»**

Практика рыночной экономики способствует решению задачи формирования специалистов нового типа, ставя их в ситуацию естественно протекающего социального отбора, требуя конкурентоспособных специалистов, стремящихся к непрерывному повышению профессионального мастерства и обладающих высокой адаптационной и профессиональной мобильностью. Эти изменения происходят в условиях становления нового типа общественных отношений, в которые вступают молодые люди в процессе исполнения социально-профессиональных ролей. Данные отношения находятся в постоянной динамике и выражаются во множественных переходах от одной социально-профессиональной роли к другой. В связи с этим в обществе повысился спрос на социально-активную личность, способную самостоятельно принимать решения и нести ответственность за их реализацию. В соответствии с этими фактами объективно возрастает потребность в конкурентоспособных специалистах. Конкурентоспособность, профессионализм и компетентность специалиста - это те качества, от которых зависят жизненные и трудовые успехи. В связи с этим возникает вопрос о содержании понятия «конкурентоспособность», как в общем смысле, так и непосредственно в рамках высшей школы.

К этому вопросу уже не раз обращались такие именитые учёные в области философии, методологии, психологии и педагогики, как В. И. Адольф, Ю. С. Авраамов, Ю. Р. Вишневский, Т. Н. Гаврилов, В. В. Гвоздев, К. Ю. Бёнкост, Н. Р. Кельчевский, А. Н. Крылов, М. А. Попова, В. Н. Мезинов, Н. И. Пащенко, С. И. Плаксий, А. А. Хайрец и др.

Слово «конкуренция» произошло от позднелатинского *concurrentia* от *concurrere*, что означает столкновение. Слово «конкуренция» *konkurrenz*

впервые было упомянуто XVII веке, в этимологическом словаре Шульца Баслера и также имело значение борьбы, столкновения. Но оно практически не употреблялось и только в 70-х гг. XX, его стал активно использовать профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Портер в англоязычной экономической литературе. Действительно, тогда и сейчас чаще всего мы можем встретить слова «конкуренция» и «конкурентоспособность» в экономике. Именно экономика имеет непосредственное отношение к нашей теме, так как экономика, это не только наука, изучающая, производственные отношения, но и на прямую затрагивающая человеческие ресурсы.

Появившись сравнительно недавно, понятие конкурентоспособность продукции заняло одно из главных мест в системе рыночных отношений. Каждый из субъектов этих отношений - производитель, продавец и покупатель в той или иной степени руководствуются в своих действиях понятием конкурентоспособность. Производитель перед тем, как выпускать продукцию просчитывает: будет ли она конкурентоспособна, а затем в течение жизненного цикла этой продукции возвращается к этой проблеме. Продавец, реализуя продукцию исходит из ее конкурентоспособности. Покупатель, делая выбор в пользу того или иного изделия, также подтверждает или опровергает конкурентоспособность определенной продукции.

Конкурентоспособность, как экономическая категория, характеризует ситуацию, включающую проектные, производственные, распределительные и потребительские аспекты результатов экономической деятельности. Конкурентоспособность присуща всем элементам экономической системы, проявляющейся в борьбе, результатом которой должно стать перераспределение рынка, в свою пользу. Таким образом, в экономике конкурентоспособность – это «соперничество между производителями товаров и услуг за рынок сбыта, завоевание определенного сегмента рынка» [4, с.49].

Активное использование вышеуказанных понятий также находим в биологии, на первый взгляд области, не имеющей ничего общего с экономикой, и здесь видим следующее: конкурентоспособность – «это взаимоотношения активного соревнования между особями одного или разных видов за средства существования и условия размножения. Одна из форм борьбы за существование» [1, с.78]. Как говорил Чарльз Дарвин: «Выживает сильнейший», а иными словами конкурентоспособный вид или особь. Человек тоже стремится выжить, заработать деньги, чтобы удовлетворить свои потребности и прокормить семью, конечно, он использует другие методы. Чтобы занять какую-либо свободную вакансию, найти хорошую работу надо быть конкурентоспособным, о чём и пойдёт речь далее, а пока обратимся к психологии.

Понятие «конкурентоспособность» является достаточно новым для современной психологии. Конкурентоспособность личности как значимая профессиональная характеристика все больше и больше привлекает внимание многих специалистов. Возникла другая крайность – многообразие подходов и толкований термина «конкурентоспособность» в психологической науке. Определение, которое наиболее часто используется отечественными и зарубежными психологами звучит так: конкурентоспособность – комплексная способность личности, структуру которой определяют психологические и психодинамические характеристики личности, дающие ей возможность быть успешной и эффективной при максимальной реализации собственного потенциала в изменяющихся условиях жизнедеятельности. Из этого определения следует, что «конкурентоспособность» - это прежде всего способность человека, причём эту способность определяют психологические и психодинамические характеристики. Иными словами, чтобы быть конкурентоспособным, прежде всего нужно обладать качествами личности, которые помогли бы человеку реализовать себя, обычно к таким качествам относят волю, уверенность в себе, четкость целей и ценностных

ориентаций, трудолюбие, творческое отношение к делу, способность к риску, независимость, лидерство, стремление к саморазвитию, стрессоустойчивость, стремление к профессиональному росту и высокому качеству продукта труда. То есть, в качестве базовых компонентов, характеризующих конкурентоспособную личность, выделяются следующие: мотивационно-потребностный, деловой, организационно-волевой, интеллектуальный, общекультурный, коммуникативный, нравственный.

Психология очень тесно связана с педагогикой, поэтому рассмотрим дефиницию конкурентоспособности с педагогической точки зрения. Конкурентоспособность - социально ориентированная система способностей, свойств и качеств личности, характеризующая ее потенциальные возможности в достижении успеха (в учебе, профессиональной и непрофессиональной жизнедеятельности), определяющая адекватное индивидуальное поведение в динамически изменяющихся условиях, обеспечивающая внутреннюю уверенность в себе, гармонию с собой и окружающим миром. Таким образом, в педагогике понятие «конкурентоспособность» рассматривается с позиции, объединяющей способности, свойства и качества личности.

Мы рассмотрели четыре позиции к определению понятия «конкурентоспособность» и выяснили, что в экономике конкурентоспособность – это соперничество, в биологии – это взаимоотношения активного соревнования, в психологии равно как и в педагогике – это способности человека. Мы выявили три характеристики конкурентоспособности: соперничество, соревнование и способности.

Теперь обратимся к науке морфологии, разберём слово «конкурентоспособность» по морфемам и определим, какое значение имеют его составляющие с экономической точки зрения. Это поможет нам в последствии вывести то определение «конкурентоспособности», которым мы будем руководствоваться в нашей работе.

Итак, «конкурентоспособность» состоит из двух корней, составляющих слова: «конкуренция» и «способность». Понятие «конкуренция» имеет множество определений, вот какие значения слова «конкуренция» мы нашли в различных источниках: конкуренция — «борьба за более выгодные условия производства» [3, с.16]. Это определение восходит к экономике и здесь под конкуренцией понимается борьба, в данном случае борьба за более выгодные условия производства, в другом источнике мы видим следующее определение: конкуренция — это «борьба между товаропроизводителями, поставщиками, продавцами за лидерство, за первенство на рынке» [3, с.17]. Здесь определение на первый взгляд схоже с первым, но однако имеет некоторые отличия, так как в нём говорится не о борьбе за выгодные условия производства, а о борьбе за потребителя, за первенство на рынке, но не будем делать поспешных выводов и обратимся к другим источникам.

В другом источнике находим: конкуренция (от лат. *concurrētia* - сталкиваться) – «соперничество между производителями товаров и услуг за рынок сбыта, завоевание определенного сегмента рынка» [4, с.49]. Здесь несколько по другому представлено определение конкуренции, конкуренция здесь – это соперничество, но одним ли и тем же является борьба и соперничество? Борьба – это «схватка двоих, в которой каждый старается осилить другого; деятельность, направленная к достижению какой-либо цели» [2, с.109], а соревнование – это «желание превзойти кого-либо в каком-либо отношении» [2, с 110]. Как можно заметить, эти понятия несколько разводятся, так как схватка и желание не одно и то же. К соперничеству очень близко состязание, и в следующем источнике читаем: конкуренция (англ. *Competition*) «состязание между субъектами экономических отношений, борьба за рынки сбыта для получения более высокой прибыли, других выгод» [4, с.51]. Данное определение объединило понятия борьбы и состязания, но в нём не уточнялась форма этой борьбы, более точное определение слова «конкуренция»

предоставляет другой источник: «конкуренция - легальная форма борьбы за экономическое существование и наиболее действенный механизм регулирования в рыночной экономике» [8, с.8].

Таки образом, во всех дефинициях «конкуренция» - это борьба, соперничество, состязание. В данных определениях это борьба применительно между товаропроизводителями за место на рынке. Проведя параллель между товаропроизводителями и рабочей силой, мы получим следующее определение «конкуренции»: конкуренция — соперничество, соревнование людей в достижении сходных целей, лучших результатов в определенной общественной сфере.

Теперь обратимся к толкованию слова «способность». В первом же источнике читаем: способность – «это природная склонность к занятиям чем-либо; талант, дарование» [2, с.112]. Из этого определения видно, что способность даётся человеку от природы, а не приобретается в процессе социализации. Способность здесь приравнивается к таланту, а талант тоже имеет природное начало.

Автор другого источника даёт несколько другое определение понятию «способность»: способности— «индивидуальные особенности личности, являющиеся субъективными условиями успешного осуществления определённого рода деятельности» [7, с.40] Отсюда следует, что способности индивидуальны, и именно благодаря ним человек может добиться достаточно высоких результатов в какой-либо деятельности. То же мы читаем и в другом источнике: способности – «индивидуальные особенности людей, определяющие успешность приобретения знаний, формирования умений и навыков» [9, с.125].

Итак, способности – это прежде всего индивидуальные особенности человека, именно особенности определяют успешность обучения какой-либо деятельности и совершенствования в ней.

Получается, что формула конкурентоспособности звучит так: Конкурентоспособность = соперничество + индивидуальные особенности личности.

Можно сказать, мы вывели формулу успешности, человек конкурентоспособен тогда, когда его индивидуальные особенности (способности) позволяют ему вступать в соревнование с другими людьми.

Теперь посмотрим, что же на этот счёт думают различные исследователи, как они трактуют термин «конкурентоспособность». И в первом же источнике читаем: конкурентоспособность — «способность определенного объекта превзойти конкурентов в заданных условиях» [1, с.78]. Это определение не противоречит, а наоборот лишь подтверждает, формулу, получившуюся выше, ибо способность, как мы выяснили и есть наличие индивидуальных особенностей. Теперь обратимся к другому определению, в котором говорится, что конкурентоспособность — «способность выдержать конкуренцию в борьбе за достижение лучших результатов» [4, с. 51]. На первый взгляд эти определения схожи, однако здесь прослеживается небольшое отличие. Дело в том, что превзойти конкурентов и выдержать конкуренцию не совсем одно и то же. В первом случае мы можем сказать, что лидерство играет большую роль, быть первым — это самое главное, цель, к которой стремятся организации либо же сама личность. Во втором случае, быть конкурентоспособным — не есть быть первым, это лишь способность удержаться на плаву, чтобы тебя не «задавили» более конкурентоспособные. Близкое к первому мы нашли определение в другом источнике: конкурентоспособность — «превосходство перед конкурентами по ряду определяющих показателей, в свою очередь выделяют единичные, групповые и интегральные показатели» [6, с.21]. А идентичное второму определению мы нашли в следующем источнике: конкурентоспособность — «способность выдерживать конкуренцию, противостоять конкурентам» [7, с.12]. Исходя из вышесказанного, можно сказать, что к конкурентоспособности есть два подхода: 1.

«конкурентоспособность» рассматривается как проявление лидерства в определенной сфере деятельности; 2. «конкурентоспособность» толкуется как способность удержаться среди других; не обязательно быть первым, главное, быть среди лучших.

Казалось бы, данные подходы полностью раскрывают понятие «конкурентоспособность», однако в другом источнике находим следующее: конкурентоспособность – свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке [9, с.126]. Это определение восходит к экономике. На рынке всегда полно товаров, потребитель выбирает лишь те, которые на его взгляд, более приемлемы для него по качеству, цене и другим показателям. Товар будет востребован и распродан тогда, когда он будет соответствовать желанию потребителя, и именно тогда мы сможем сказать, что по сравнению с аналогичными объектами он будет более конкурентоспособен. Применительно к людям, это будет звучать так: чем больше на рынке труда человек будет соответствовать требованиям той или иной организации, тем больше у него шансов получить хорошую работу, а следовательно по сравнению с другими людьми он становится более конкурентоспособным.

Теперь обратимся к другому определению понятия «конкурентоспособности», оно, на наш взгляд, поставит логическую точку в изучении этого понятия: конкурентоспособность – это «степень соответствия совокупности свойств объекта ценностной системе рынка» [10, с.44]. Дело в том, что у каждого рынка есть своя ценностная система, она складывается из возможностей производителя товара или работодателя и желания и возможностей потребителя или человека, нанимающегося на работу. Соответствие этой системы ценностей и определяет конкурентоспособность.

Таким образом, конкурентоспособность нельзя рассматривать лишь как соперничество. Многие авторы придерживаются других точек зрения,

например, рассматривая её как систему ценностей или степень удовлетворения объекта. И они по-своему, правы, нельзя говорить лишь о борьбе, хоть она и является ключевым словом при разборе понятия конкурентоспособность, мы также не должны забывать о характеристиках объекта или, применительно к личности, о его индивидуальных способностях и возможностях.

Авторы, давая различные определения, сошлись в том, что «конкурентоспособность» - это способность выдерживать конкуренцию и опережать других, используя преимущества; то есть, формула «конкурентоспособности», которая у нас получилась вначале, прослеживается во всех определениях.

Задачей нашего исследования является изучение конкурентоспособности студентов высших учебных заведений, поэтому, руководствуясь формулой и принимая во внимание дефиниции конкурентоспособности различных авторов, применительно к нашей работе можно сказать, что **конкурентоспособность личности** – это совокупность физических и интеллектуальных качеств человека, а также особенностей, необходимых для самостоятельного и эффективного решения жизненных ситуаций, созданию лучших условий для конструктивного взаимодействия с другими людьми и их опережения в одном поле деятельности.

Данное определение уточняет трактовку этого понятия и показывает первостепенное значение характеристики молодых людей, начинающих трудовую жизнь, так как возрастающий динамизм жизни потребовал обучения и воспитания духовной, саморазвивающейся, конкурентоспособной личности, умеющей вступать в конкурентное взаимодействие и вести соперничество цивилизованными методами. Таковым сейчас является социальный заказ общества и государства. Чтобы специалист мог быть востребованным, у него должен быть высокий

уровень конкурентоспособности, и он должен знать, что под этим уровнем подразумевается, что хотят от него работодатели.

Список литературы:

1. Адольф В . Конкурентоспособность – показатель качества ВПО / В. Адольф, И. Степанова // Высш. образование в России. – 2007. – № 6. – С. 77-79.
2. Жигadlo А. Качество подготовки и трудоустройство молодых специалистов: социологический аспект / А. Жигadlo, В. Пузиков // Высшее образование в России. - 2007. - N 10. - С.108-112. - Библиогр.: с.112.
3. Конкурентоспособность вуза // Вопросы экономических наук – 2006. - № 1 - с. 16-21.
4. Лукашенко М. Конкуренция на рынке образовательных услуг // Высшее образование в России. - 2006. - 9. - С. 47-56.
5. Мезинов В.Н. Конкурентоспособность специалиста как проблема современного образования [Текст] / В.Н. Мезинов Актуальные проблемы подготовки конкурентоспособного специалиста: Материалы научно-практической конференции. – Елецкий филиал НОУ, 2007. - 0,8 п.л.
6. Мезинов В.Н. Конкурентоспособность учителя как проблема современного образования [Текст] / В.Н. Мезинов // Психология образования в поликультурном пространстве. - Научный журнал, т.1. (№ 1-2) – Елец, 2007. – 0,8 п.л.
7. Мезинов В.Н. Формирование конкурентоспособного специалиста в процессе педагогического образования: интегративный подход [Текст] / В.Н. Мезинов, Н.Н. Пачина // Межвузовский сборник научных трудов; под ред. А.В. Репринцева. - Курск: Изд-во Курского гос. ун-та, 2007. - 0,7 п.л. (авт. вклад 80%).
8. Моисеева Н. Маркетинг и конкурентоспособность образовательного учреждения (вуза) / Н. Моисеева, Н. Пискунова, Г.Костина // Маркетинг. - 1999. - 5.

9. Научный аспект конкурентоспособности вуза // Научно-образовательный потенциал нации и конкурентоспособность страны: сборник статей III Международной научно-практической конференции / ПДЗ.- Пенза, 2006. – с. 124-126.

10. Фатхутдинов Р. Ориентация обучения на конкурентоспособность // Высшее образование в России. - 2007. - N 9. - С.38-44. - Библиогр.: с.44.