

## Китайский опыт управления горным туризмом в условиях урбанизации: на примере провинции Гуйчжоу

И.А. Савченко<sup>1</sup> ✉, М.И. Золотарёв<sup>1</sup>, Е.В. Кремнёв<sup>2,3</sup>, О.В. Кузнецова<sup>2,3</sup>

<sup>1</sup> Московский городской педагогический университет, Россия, г. Москва, [info@mgpu.ru](mailto:info@mgpu.ru)

<sup>2</sup> Научно-исследовательский центр трансдисциплинарной регионологии Азиатско-Тихоокеанского региона Иркутского государственного университета, Россия, Иркутск, [office@admin.isu.ru](mailto:office@admin.isu.ru)

<sup>3</sup> Российско-Китайский центр междисциплинарных исследований Социологического института РАН - филиал ФНИСЦ РАН, Санкт-Петербург, Россия, [socinst@socinst.ru](mailto:socinst@socinst.ru)

✉ [savchenko-514@mgpu.ru](mailto:savchenko-514@mgpu.ru)

**Аннотация.** В статье рассматривается развитие горного туризма в Китае на примере провинции Гуйчжоу. Авторы анализируют урбанистическую динамику и ее влияние на культуру горных районов, выделяя стратегии, направленные на устойчивое развитие туристической индустрии в контексте ее связи с городской культурой. Работа основывается на системном подходе и факторном анализе, в качестве материалов выступают данные официальных документов и научных работ. Результаты исследования показывают, что ключевыми стратегиями развития взаимодействия урбанизации и сферы горного туризма являются формирование экологической культуры региона, улучшение его инфраструктуры, опора на культурную уникальность региона и усиление регионального управления сферой туризма. Выводы работы могут быть полезны специалистам и исследователям, участвующим в формулировании стратегий развития сферы горного туризма в различных регионах мира.

**Ключевые слова:** урбанизация, горный туризм, городское социальное управление, устойчивое развитие, культурное наследие, экологическая культура, туристическая инфраструктура

**Благодарность/Финансирование:** Исследование поддержано грантом Российского научного фонда № 23-18-00288 «Дискурсивные трансформации современного города: координаты российской урбанистики», <https://rscf.ru/project/23-18-00288/>.

**Для цитирования:** Савченко И.А., Золотарёв М.И., Кремнёв Е.В., Кузнецова О.В. Китайский опыт управления горным туризмом в условиях урбанизации: на примере провинции Гуйчжоу // Устойчивое развитие горных территорий. – 2024. – Т. 16. – № 2. – С. 620–629. DOI: 10.21177/1998-4502-2024-16-2-620-629.

## Chinese experience of mountain tourism management in the context of urbanization: case of Guizhou province

I.A. Savchenko<sup>1</sup> ✉, M.I. Zolotarev<sup>1</sup>, E.V. Kremnyov<sup>2,3</sup>, O.V. Kuznetsova<sup>2,3</sup>

<sup>1</sup> Moscow City University, Moscow, Russian Federation, [info@mgpu.ru](mailto:info@mgpu.ru)

<sup>2</sup> Irkutsk State University, Irkutsk, Russian Federation, [office@admin.isu.ru](mailto:office@admin.isu.ru)

<sup>3</sup> Russian-Chinese Center for Interdisciplinary Research of the Sociological Institute of the Russian Academy of Sciences – a branch of the Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences, Saint-Petersburg, Russia, [socinst@socinst.ru](mailto:socinst@socinst.ru)

✉ [savchenko-514@mgpu.ru](mailto:savchenko-514@mgpu.ru)

**Abstract. Introduction.** The study is based on analyzing urban discourse in the context of mountain tourism development in China using Guizhou Province as an example. The focus is on exploring the interaction between urban and mountain cultures, and the formation of strategies that promote the sustainable development of the tourism industry in mountainous areas. **Methods.** The authors used system approach and factor analysis, as well as trans-disciplinary-regionological approach to study regional aspects of mountain tourism. Analytical reports, mountain tourism development strategies and works of Chinese researchers served as the main sources for the analysis. **Results.** In October 2019, the Guizhou Provincial Government published a document proposing to turn Guizhou into a world-renowned sports and mountain tourism area, highlighting the region's ambition to become a leader in this field. International conferences and seminars have confirmed the desire to utilize the natural environment to develop mountain tourism, which includes not only improving infrastructure but also preserving the province's unique natural and cultural characteristics. Guizhou has significant potential due to its geographical location and cultural diversity, making it an ideal location for tourism development. Key strategies to effectively engage with the urban discourse include enhancing the environmental culture of the people, developing transportation accessibility and infrastructure, promoting the cultural heritage of local ethnic groups, and increasing the region's role in tourism management. **Conclusions.** The study emphasizes the importance of integrating urbanist discourse in mountain tourism development, especially in multinational and geographically unique regions such as Guizhou. Four key strategies – ecological development, improving infrastructure, preserving cultural uniqueness, and strengthening regional management – provide a sustainable foundation for future growth of the tourism industry. This approach not only promotes economic development, but also preserves the unique natural and cultural resources that make Guizhou attractive to tourists. The results of this study can serve as a basis for developing similar strategies in other mountain regions of the world, thus stimulating global cooperation and knowledge sharing in mountain tourism.

**Keywords:** urbanization, mountain tourism, urban social management, sustainable development, cultural heritage, ecological culture, tourism infrastructure

**Acknowledgments/Funding:** The research was supported by the Russian Science Foundation Grant No. 23-18-00288 Discursive Transformations of the Modern City: Coordinates of Russian Urban Studies: <https://rscf.ru/project/23-18-00288>.

**For citation:** Savchenko I.A., Zolotarev M.I., Kremnyov E.V., Kuznetsova O.V. Chinese experience of mountain tourism management in the context of urbanization: case of Guizhou province. *Sustainable Development of Mountain Territories*, 2024, vol. 16, no. 2, pp. 620–629. DOI: 10.21177/1998-4502-2024-16-2-620-629.

## Введение

Согласно подходам китайских исследователей, горный туризм – это одна из форм отдыха, в основе которой лежит посещение горных территорий, привлекающих путешественников разнообразием гор, водоемов, животного и растительного мира, а также человеческой средой, включающей особенности социальной и культурной адаптации горных жителей к местным условиям; данный вид туризма использует такие виды туристской деятельности как восхождения, походы и экспедиции, а также иные мероприятия образовательного, спортивного и научного характера [1].

В китайской терминологии горные туристические ресурсы можно разделить на природные и человеческие. К первым относятся горы, климат, флора и фауна, ко вторым – выдающиеся образцы местной традиционной культуры и национальных обычаев [2].

С точки зрения урбанистики, горный туризм – это точка соприкосновения городской и сельской

цивилизаций. Значительное число туристов, посещающих горы – это городские жители, желающие прикоснуться к природе и нетронутой цивилизацией культуре. Указанное соприкосновение заставляет практических специалистов, задействованных в данной сфере, а также исследователей туризма искать ответ на вопрос, каковы условия наиболее комфортного и взаимовыгодного сотрудничества горных районов и городского населения в процессе создания туристического маршрута.

**Цель статьи:** анализ подходов к проблеме урбанистического дискурса горного туризма на примере китайской провинции Гуйчжоу.

## Материалы и методы исследования

Материалами для статьи послужили аналитические доклады и стратегии развития горного туризма, подготовленные правительством провинции Гуйчжоу, доклады конференций, посвященных данной отрасли, и работы китайских исследователей по этой проблеме.

В работе применялся системный подход и факторный анализ [3, 4]. В результате работы над темой получены наиболее значимые стратегии, применяемые в Китае для установления эффективного взаимодействия урбанистического дискурса и сферы горного туризма.

Региональные аспекты горного туризма изучались с применением трансдисциплинарно-регионального подхода [5], взаимодействие городского и внегородского пространств, а также города и периферии – на основе подходов, предложенных Л.Е. Бляхером, К.В. Григоричевым, В.И. Дятловым, Э.О. Леонтьевой, Д.О. Тимошкиным [6–8]. В работе также задействованы некоторые наработки авторов в рамках изучения китайского урбанистического дискурса [9], в том числе – его взаимодействия с аспектами устойчивого развития горных районов Китая [10].

#### Полученные результаты и их обсуждение

В октябре 2019 года Главная канцелярия Народного правительства провинции Гуйчжоу опубликовала документ «О создании всекитайской демонстрационной зоны спортивного туризма в провинции Гуйчжоу», в котором предлагалось превратить провинцию во всемирно известный район спортивного туризма, а к 2022 году сделать ее одним из наиболее привлекательных мест для горного и этнического туризма [11].

В сентябре 2021 года состоялись Международная конференция по горному туризму и спорту на открытом воздухе и XVI конференция по развитию индустрии туризма в Гуйчжоу, на которых прозвучали предложения в полной мере использовать природные условия провинции для содействия развитию индустрии горного туризма [12].

В августе 2022 года на Азиатском конгрессе по развитию горного туризма, прошедшем под девизом «Искренность, сотрудничество и обмен: совместная работа по построению нового будущего горного туризма в Азии», перед провинцией Гуйчжоу была поставлена задача интегрироваться в мировую туристическую сферу путем взаимодействия с Международным альянсом горного туризма, а также изучить и внедрить новые модели развития данной отрасли [13].

Гуйчжоу – горная провинция Китайской Народной Республики, горы и холмы занимают до 92,5 % ее территории. По всей провинции расположены знаменитые карстовые ландшафты, пещеры, каньоны, озера и причудливые пики

(рис. 1–3). В Китае этот регион часто называют «Царством гор» и «Красочной Гуйчжоу» [14].

Специалисты в сфере **горного туризма** выделяют три фактора, которые позволяют данной провинции претендовать на статус туристического рая для городских жителей: разнообразие туристических ресурсов, их самобытность и комплексность [15].



*Рис. 1. Вид на рисовые террасы Цзябан горной провинции Гуйчжоу*

*Fig. 1. View of the Jiabang rice terraces in mountainous Guizhou province*



*Рис. 2. Вид на поля среди гор провинции Гуйчжоу*

*Fig. 2. View of fields among the mountains of Guizhou province*



**Рис. 3.** Храмы на горе Фаньцзин провинции Гуйчжоу  
**Fig. 3.** Temples on Mount Fanjing in Guizhou Province

Что касается *первого фактора* – разнообразия туристических ресурсов – то, в первую очередь, следует отметить, что расположенная на юго-западе Китая провинция Гуйчжоу является многонациональной провинцией, в которой проживают 49 этнических меньшинств, 17 из которых являются коренными [15]. Люди всех этнических групп издавна живут здесь в гармонии, сохраняя в каждом районе провинции богатство и разнообразие природных и человеческих ресурсов. Эти две составляющие и рассматриваются как базовые для развития горного туризма. Первая составляющая – природные ресурсы – использует

многообразие форм рельефа, флоры и фауны в Гуйчжоу: среди её гор, рек, озер, редких растений и животных особенно выделяется богатство таких мест, как ущелье реки Малин, башенный карст в Синьи, водопады Хуангошу, озеро Хунфэн, заповедники Лэйгуншань и Цаохай. Все это в полной мере способно удовлетворить потребности урбанизированного сознания в его тяге к природе и непривычным формам ландшафта. Вторая составляющая – человеческие ресурсы – включает разнообразие этнических культур, местных фестивалей, костюмов (рис. 4), образа жизни, тот уникальный культурный ландшафт, который в Китае характеризуют выражением «В пределах одной горы – разные народы, в пределах пяти ли – разные привычки, в пределах десяти ли – разные традиции» [15].

*Такой фактор, как самобытность*, выражен в еще одном образном названии Гуйчжоу – «Архипелаг тысячи культур». Среди горных массивов этой провинции скрыто более 50 000 деревень и древних поселений с незнакомыми городскому населению традициями и обычаями, здесь ежегодно проводится более 1000 традиционных фестивалей [16] (рис. 5). Местные культуры здесь складывались на протяжении тысячелетий из-за разделенности поселений горами и водоемами и



a/a



b/b

**Рис. 4.** Этнические фестивали в провинции Гуйчжоу: а – этнический танец в поселке Сюаньвэй уезда Мацзян, провинция Гуйчжоу; б – фестиваль дунской культуры и туризма в уезде Липин Цяньдуннань-Мяо-Дунского автономного округа провинции Гуйчжоу

**Fig. 4.** Ethnic festivals in Guizhou Province: a – Ethnic dance in Xuanwei Township, Majiang County, Guizhou Province; b – Dong Culture and Tourism Festival in Liping County, Qiandongnan Miao and Dong Autonomous Prefecture, Guizhou Province



a/a



б/б

**Рис. 5.** Этнические фестивали в провинции Гуйчжоу:  
 а – фестиваль народных песен народности Мяо; б – фестиваль ударных инструментов  
**Fig. 5.** Ethnic festivals in Guizhou Province: a – Miao Folk Song Festival; b – Percussion Festival

труднодоступности транспортного сообщения. Во многих местах образ жизни примитивен и своеобразен, что делает местные туристические маршруты уникальными для городского туриста.

Наконец, горные туристические ресурсы провинции Гуйчжоу обладают *комплексным характером*. Большая их часть развивается за счет интеграции уникальных этнических обычаев, красивых природных ландшафтов и древних памятников культуры [17]. С одной стороны, это затрудняет классификацию туристических достопримечательностей, с другой – придает такого рода маршруту большую привлекательность. Ярким примером является гора Фаньцзиншань в округе Тунжэнь. Она известна как буддийская со всеми сопутствующими достопримечательностями буддизма, при этом гора обладает уникальными природными характеристиками. Подобные места можно найти повсюду в Гуйчжоу, что способствует удовлетворению разнообразного туристического спроса со стороны городских жителей и продвижению Гуйчжоу как места горного туризма [15].

#### Стратегии развития горного туризма в Китае

Вместе с тем, проблема взаимодействия китайского горного туризма и урбанистического дискурса требует системного подхода, позволяющего сформировать эффективные стратегии сближения двух указанных точек пространства.

**Первая стратегия** развития заключается в балансе между экологией и развитием. Так, по мнению китайских исследователей, населению Гуйчжоу необходимо усилить работу по формированию экологической культуры, чтобы не допускать беспорядочной вырубке леса, которая, в свою очередь, приводит к исчезновению многих редких растений и животных, а также негативно влияет на жизнь и быт местного населения [15, 18]. Экологическое сознание – одна из базовых составляющих урбанистического дискурса современного Китая, от культивирования которой зависит здоровье городского населения и его благополучие, оно определяет долгосрочные перспективы устойчивого развития всего мира [19]. Представление Гуйчжоу как нетронутого цивилизацией уголка должно сопровождаться поддержанием экологического баланса в провинции, что, в конечном счете, позволит привлечь больше туристов и развивать данный регион за счет туристической экономики.

**Вторая стратегия** развития заключается в необходимости улучшения туристической инфраструктуры. Нетронутость и самобытность местной культуры становится привлекательной для городского туриста только в случае ее доступности. Речь, в первую очередь, идет о транспорте, поскольку он, по определению китайских исследователей, является важной составляющей, «которая ограничивает скорость и направление тури-

стического потока, а также является необходимой движущей силой для объединения и развития региональной туристической экономики» [20]. Вместе с тем, как отмечают китайские специалисты в сфере туризма, для полноценного развития туризма в Гуйчжоу требуется не только обеспечить прямое сообщение с труднодоступными живописными районами провинции, но и обеспечить там наличие туристической инфраструктуры, в том числе тех элементов, которые горожанин включает в число необходимых, например, Wi-Fi [15].

*В качестве третьей стратегии* развития можно выделить укрепление ориентира на местные образцы традиционной культуры вместо опоры на нередко подменяющие ее стереотипные представления об обычаях и традициях горных народов. С усложнением урбанистического дискурса повысилась образованность городского населения и его требования к индустрии впечатлений. Все чаще становится востребованным познавательный и научный туризм, в связи с чем туриста перестает устраивать усредненное и упрощенное видение местного колорита. Это касается, в том числе, и продаваемых здесь товаров: их культурное упрощение и гомогенизация [21] не способствуют туристической привлекательности региона, в связи с этим предприятиям провинции Гуйчжоу, работающим в этой сфере, все чаще рекомендуют взять курс на углубленное понимание местных культур, их различий и своеобразия.

Наконец, *четвертой стратегией* развития является усиление регионального компонента в управлении сферой горного туризма, т. е. активное включение в туристический сектор большего числа местных участников. Урбанистический дискурс туристической сферы нередко приводит к тому, что маршруты, их содержание, вопросы маркетинга и производства сопутствующих товаров находятся в ведении городских посреднических организаций [22, 23]. Ключ к развитию туристической сферы горных районов лежит, в том числе, в том, насколько удастся включить в этот процесс местные власти и сообщества, продемонстрировать им выгоду от их вовлеченности, а также то, насколько важно, чтобы регион был заинтересован в новых сферах деятельности. Усиление регионального компонента в управлении сферой горного туризма должно дать толчок к развитию этой области как в Гуйчжоу, так

и, по его образцу, в других регионах. Кроме того, туризм в современном урбанистическом дискурсе является не просто бизнесом, а частью сферы т. н. «социального предпринимательства» [24–26]. Привлечение местного бизнеса в сферу туризма, с одной стороны, будет способствовать развитию социальных связей в регионе за счет совместного сохранения форм традиционной культуры, с другой – привлекать городских туристов, ощущающих себя частью процесса создания и укрепления таких связей.

Все четыре стратегии развития представляют собой комплексный и междисциплинарный подход, позволяющий нивелировать минусы урбанистического дискурса в сфере развития горного туризма и использовать его плюсы, что будет способствовать сохранению самобытных культур и знакомству с ними городских жителей.

### Выводы

1. В статье приведены результаты исследований опыта Китая в управлении сферой горного туризма в контексте урбанизации на примере провинции Гуйчжоу. Показаны такие факторы привлекательности горного туризма для городских жителей, как разнообразие горных туристических ресурсов, их самобытность и комплексность.
2. Анализ стратегий установления эффективного взаимодействия урбанистического дискурса и туристической сферы горных районов Китая на примере провинции Гуйчжоу позволил выявить среди указанных стратегий четыре приоритетных: нахождение баланса между экологией и развитием; улучшение туристической инфраструктуры; укрепление ориентира на местные образцы традиционной культуры; усиление регионального компонента в управлении сферой горного туризма.
3. Показано, что разработка программ развития туризма в горных районах должна быть основана на комплексном подходе, что будет способствовать развитию связей между урбанизированной культурой и культурой горных районов.
4. Результаты данной работы могут применяться при обсуждении программ развития туристической сферы горных территорий разных стран.

## Список литературы

1. Ван Ж. Характеристика горных туристических ресурсов Юньнани и стратегии их развития и охраны. – Куньмин: Куньминский университет науки и технологии, 2005. – 72 с.
2. Чжу Ц. Изучение модели развития ресурсов спортивного туризма в рамках теории промышленной интеграции // Исследования боевых искусств. – 2014. – № 12. – С. 110–111.
3. Sokolov A.A., Fomenko O.A., Ignatev I.V. Development of algorithms for control and control of electric power parameters based on information-measuring system data // *Journal of Physics: Conference Series*. – 2022. – V. 2176. – P. 012076. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/2176/1/012076>.
4. Bosikov I.I., Klyuev R.V., Martyushev N.V., Modina M.A., Khekert E.V. Analysis of the quality of underground mineral waters of terrigenous deposits of the hauteriv-barremian aquifer of the lower cretaceous // *News of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan, Series of Geology and Technical Sciences*. – 2024. – V. 2. – No. 464. – P. 36–47. <https://doi.org/10.32014/2024.2518-170X.392>.
5. Kremnyov E.V., Lesnikovskaya E.V., Kuznetsova O.V. Modern transdisciplinary regionology: the goal and the objectives // *Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences*. – 2022. – V. 15. – No. 4. – P. 443–452. <https://doi.org/10.17516/1997-1370-0435>.
6. Бляхер Л.Е., Григоричев К.В. Периферийные пространства как исследовательская проблема и объект исследования // *Периферия. Журнал исследования нестоличных пространств*. – 2023. – № 1(1). – С. 7–26.
7. Григоричев К.В., Дятлов В.И., Тимошкин Д.О. «Частный сектор»: не-городские пространства и сообщества российского города. – Иркутск: Оттиск, 2023. – 128 с.
8. Леонтьева Э.О. «Пространство» и «пространства»: рефлексия над пространством как (не) обязательный элемент теоретизирования в социальных науках // *Ойкумена. Регионоведческие исследования*. – 2022. – № 1(60). – С. 35–43. <https://doi.org/10.24866/1998-6785/2022-1/35-43>.
9. Савченко И.А., Кремнёв Е.В. Дискурсивная трихотомия в урбанистике: модели социального управления в Китае // *Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология*. – 2023. – № 74. – С. 113–125. <https://doi.org/10.17223/1998863X/74/11>.
10. Савченко И.А., Кремнёв Е.В. Урбанистический дискурс управления устойчивым развитием горных районов Китая // *Устойчивое развитие горных территорий*. – 2023. – Т. 15. – № 4(58). – С. 1072–1080. <https://doi.org/10.21177/1998-4502-2023-15-4-1072-1080>.
11. О создании всекитайской демонстрационной зоны спортивного туризма в провинции Гуйчжоу (Народное правительство провинции Гуйчжоу). – 2019. – № 23. [https://www.guizhou.gov.cn/zwgk/zcfg/szfwj/qfbf/201910/t20191030\\_70473681.html](https://www.guizhou.gov.cn/zwgk/zcfg/szfwj/qfbf/201910/t20191030_70473681.html).
12. Церемония открытия Международной конференции по горному туризму и спорту на открытом воздухе-2021 и XVI конференции по развитию индустрии туризма провинции Гуйчжоу (Департамент культуры и туризма провинции Гуйчжоу). – 2021. [https://whhly.guizhou.gov.cn/zwgk/xxgkml/jcxxgk/xwfbh/202110/t20211027\\_71302953.html](https://whhly.guizhou.gov.cn/zwgk/xxgkml/jcxxgk/xwfbh/202110/t20211027_71302953.html).
13. Горные районы Гуйчжоу: с попутным ветром к новому будущему туризма (Департамент культуры и туризма провинции Гуйчжоу. Азиатский конгресс по развитию горного туризма). – 2021. [https://whhly.guizhou.gov.cn/xwzx/tt/202208/t20220822\\_76143471.html](https://whhly.guizhou.gov.cn/xwzx/tt/202208/t20220822_76143471.html) (на кит. яз.).
14. Лю Ц., Ли Ц. Исследование развития горного туризма в Гуйчжоу с точки зрения адресной помощи малообеспеченному населению // *Журнал экономических исследований*. – 2018. – № 24. – С. 160–162.
15. Ван Ц., Сюй Ч., Чэнь Х. Проблемы и решения: исследование развития горного туризма в провинции Гуйчжоу // *Исследования боевых искусств*. – 2024. – Т. 9. – № 2. – С. 96–99.
16. Дай С., Чэнь Л. Теория и практика горного туризма в Китае (на примере Гуйчжоу). – Пекин: Издательство литературы в сфере общественных наук, 2019.
17. Гань Л. Исследование развития горных туристических ресурсов в провинции Гуйчжоу. – Гуйян: Гуйчжоуский педагогический университет, 2017.
18. Сун С., Оу М. Природная экологическая среда и развитие туризма в Гуйчжоу // *Природосберегающие науки и технологии в Гуйчжоу*. – 2001. – № 3. – С. 41–45.
19. Shutaleva A., Martyushev N., Nikonova Z., Savchenko I., Abramova S., Novgorodtseva A., Lubimova V. Environmental behavior of youth and sustainable development // *Sustainability*. – 2022. – V. 14. – No. 1. <https://doi.org/10.3390/su14010250>.
20. Лю А., Ян Ч., Мин Ц. Пространственно-временная дифференциация экономики туризма в горных туристических провинциях и регионах и эволюция ее движущей силы: на примере провинции Гуйчжоу // *Научный журнал Центрально-Китайского педагогического университета (Естественные науки)*. – 2021. – № 3. – С. 494–504.
21. Чжэн В. Исследование устойчивого развития горного туризма в карстовых районах Гуйчжоу. – Гуйян: Гуйчжоуский финансово-экономический университет, 2020.
22. Юй Ц. Исследование построения и применения экосистемы платформы горного туризма. – Гуйян: Гуйчжоуский университет национальностей, 2018.

23. Shutaleva A., Nikonova Z., Savchenko I., Martyushev N. Environmental Education for Sustainable Development in Russia. // *Sustainability*. – 2020. – V. 12. – P. 7742. <https://doi.org/10.3390/su12187742>.
24. Shutaleva A., Malushko E., Nikonova Z. Online Communication Tools in Teaching Foreign Languages for Education Sustainability // *Sustainability*. – 2021. – V. 13. – P. 11127. <https://doi.org/10.3390/su131911127>.
25. Starostin A., Salgiriev A., Vlasova O., Grinek A. Migration Potential of Students and Development of Human Capital // *Education Science*. – 2022. – No. 12. – P. 324. <https://doi.org/10.3390/educsci12050324>.
26. Kukartsev V., Tynchenko V., Tynchenko Y. Sustainability of Inclusive Education in Schools and Higher Education: Teachers and Students with Special Educational Needs // *Sustainability*. – 2023. – V. 15. – P. 3011. <https://doi.org/10.3390/su15043011>.

## References

1. Wang R. *Characterization of Yunnan mountain tourism resources and strategies for their development and protection*. Kunming: Kunming University of Science and Technology, 2005, 72 p. (in Chinese).
2. Zhu J. Study of sports tourism resource development model within the framework of industrial integration theory. *Martial Arts Research*, 2014, no. 12, pp. 110–111. (In Chinese).
3. Sokolov A.A., Fomenko O.A., Ignatev I.V. Development of algorithms for control and control of electric power parameters based on information-measuring system data. *Journal of Physics: Conference Series*, 2022, vol. 2176, p. 012076. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/2176/1/012076>.
4. Bosikov I.I., Klyuev R.V., Martyushev N.V., Modina M.A., Khekert E.V. Analysis of the quality of underground mineral waters of terrigenous deposits of the hauteriv-barremian aquifer of the lower cretaceous. *News of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan, Series of Geology and Technical Sciences*, 2024, vol. 2, no. 464, pp. 36–47. <https://doi.org/10.32014/2024.2518-170X.392>.
5. Kremnyov E.V., Lesnikovskaya E.V., Kuznetsova O.V. Modern transdisciplinary egionology: the goal and the objectives. *Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences*, 2022, vol. 15, no. 4, pp. 443–452. <https://doi.org/10.17516/1997-1370-0435>.
6. Blyakher L.E., Grigorichev K.V. Peripheral Spaces as a Research Problem and Object of Study. *Periphery. Journal of the Peripheries Studies*, 2023, no. 1(1), pp. 7–26.
7. Grigorichev K.V., Dyatlov V.I., Timoshkin D.O. “Private Sector”: non-urban spaces and communities of the Russian city. Irkutsk: Ottisk, 2023, 128 p.
8. Leont’eva Eh.O. “Space” and “Spaces”: Reflection on Space as a (In)Dispensable Element of Theorizing in the Social Sciences. *Ojkumena. Regional researches*, 2022, no. 1, pp. 35–43. <https://doi.org/10.24866/1998-6785/2022-1/35-43>.
9. Savchenko I.A., Kremnyov E.V. Discursive trichotomy in urban studies: models of social management in China. *Tomsk State University Journal of Philosophy, Sociology and Political Science*, 2023, no. 74. pp. 113–125. <https://doi.org/10.17223/1998863X/74/11>.
10. Savchenko I.A., Kremnyov E.V. Urban discourse in the management of sustainable development of China’s mountainous areas. *Sustainable Development of Mountain Territories*, 2023, vol. 15, no. 4(58), pp. 1072–1080. <https://doi.org/10.21177/1998-4502-2023-15-4-1072-1080>.
11. *On the establishment of an all-China sports tourism demonstration zone in Guizhou Province* (Guizhou Provincial People’s Government), 2019, no. 23. [https://www.guizhou.gov.cn/zwgk/zcfg/szfwj/qfbf/201910/t20191030\\_70473681.html](https://www.guizhou.gov.cn/zwgk/zcfg/szfwj/qfbf/201910/t20191030_70473681.html) (In Chinese).
12. *Opening ceremony of the International Conference on Mountain Tourism and Outdoor Sports-2021 and the 16th Guizhou Provincial Tourism Industry Development Conference* (Guizhou Provincial Department of Culture and Tourism), 2021. [https://whhly.guizhou.gov.cn/zwgk/xxgkml/jcxxgk/xwfbh/202110/t20211027\\_71302953.html](https://whhly.guizhou.gov.cn/zwgk/xxgkml/jcxxgk/xwfbh/202110/t20211027_71302953.html) (In Chinese).
13. *Guizhou Mountain Areas: with a Tailwind to a New Future of Tourism* (Guizhou Provincial Department of Culture and Tourism. Asian Mountain Tourism Development Congress), 2021. [https://whhly.guizhou.gov.cn/xwzx/tt/202208/t20220822\\_76143471.html](https://whhly.guizhou.gov.cn/xwzx/tt/202208/t20220822_76143471.html) (In Chinese).
14. Liu Q., Li J. Research on mountain tourism development in Guizhou from the perspective of targeting low-income people. *Journal of Economic Research*, 2018, 24, pp. 160–162. (In Chinese).
15. Wang J., Xu C., Chen H. Problems and solutions: a study of mountain tourism development in Guizhou Province. *Studies of martial arts*, 2024, vol. 9, no. 2, pp. 96–99. (In Chinese).
16. Dai X., Chen L. *Theory and practice of mountain tourism in China (Guizhou case study)*. Beijing: Social Science Literature Publishing House, 2019. (In Chinese).
17. Gan L. *Research on the development of mountain tourism resources in Guizhou Province*. Guiyang: Guizhou Normal University, 2017. (In Chinese).
18. Sun X., Ou M. Natural ecological environment and tourism development in Guizhou. *Environmental Science and Technology in Guizhou*, 2001, no. 3, pp. 41–45. (In Chinese).
19. Shutaleva A., Martyushev N., Nikonova Z., Savchenko I., Abramova S., Novgorodtseva A., Lubimova V. Environmental behavior of youth and sustainable development. *Sustainability*, 2022, vol. 14, no. 1. <https://doi.org/10.3390/su14010250>.

20. Liu A., Yang C., Min Q. Spatial and temporal differentiation of tourism economy in mountain tourism provinces and regions and the evolution of its driving force: the example of Guizhou Province. *Scientific Journal of Central China Normal University of Education (Natural Sciences)*, 2021, no. 3, pp. 494–504. (In Chinese).
21. Zheng W. *Research on sustainable development of mountain tourism in the karst areas of Guizhou*. Guiyang: Guizhou University of Finance and Economics, 2020. (In Chinese).
22. Yu J. *Research on the construction and application of mountain tourism platform ecosystem*. Guiyang: Guizhou University of Nationalities, 2018. (In Chinese).
23. Shutaleva A., Nikonova Z., Savchenko I., Martyushev N. Environmental Education for Sustainable Development in Russia. *Sustainability*, 2020, vol. 12, pp. 7742. <https://doi.org/10.3390/su12187742>.
24. Shutaleva A., Malushko E., Nikonova Z. Online Communication Tools in Teaching Foreign Languages for Education Sustainability. *Sustainability*, 2021, vol. 13, pp. 11127. <https://doi.org/10.3390/su131911127>.
25. Starostin A., Salgiriev A., Vlasova O., Grinek A. Migration Potential of Students and Development of Human Capital. *Education Science*, 2022, no. 12, p. 324. <https://doi.org/10.3390/educsci12050324>.
26. Kukartsev V., Tynchenko V., Tynchenko Y. Sustainability of Inclusive Education in Schools and Higher Education: Teachers and Students with Special Educational Needs. *Sustainability*, 2023, vol. 15, p. 3011. <https://doi.org/10.3390/su15043011>.

### Сведения об авторах

**Савченко Ирина Александровна** – доктор социологических наук, доцент, руководитель проектного офиса гуманитарной аналитики, профессор департамента философии и социальных наук, Институт гуманитарных наук Московского городского педагогического университета, Россия, 129226, г. Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, 4, корп. 1; начальник международной междисциплинарной научной лаборатории «Технологии социально-гуманитарных исследований», Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова, Россия, Нижегородская область, 603155, г. Нижний Новгород, ул. Минина, 31А, [savchenko-514@mgpu.ru](mailto:savchenko-514@mgpu.ru)



### Information about the authors

**Irina A. Savchenko** – Dr. Sc., Associate Professor, Head of the Project Office of Humanitarian Analytics, Professor of the Department of Philosophy and Social Sciences of the Institute of Humanities of Moscow City Pedagogical University, bld. 1, 2nd Agricultural passage, 4, Moscow, 129226, Russian Federation; Head of the international interdisciplinary scientific laboratory «Research Methods of Social Sciences», Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N.A. Dobrolyubova, 31A, Minina St., Nizhny Novgorod, 603155, Nizhny Novgorod, Russian Federation, [savchenko-514@mgpu.ru](mailto:savchenko-514@mgpu.ru)

**Золотарев Максим Игоревич** – эксперт проектного офиса гуманитарной аналитики, Московский городской педагогический университет, Москва, Россия, Россия, 129226, г. Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, 4, корп. 1, [maksbrain@gmail.com](mailto:maksbrain@gmail.com)



**Maksim I. Zolotarev** – expert of the Project Office of Humanitarian Analytics of Moscow City Pedagogical University, bld. 1, 2nd Agricultural passage, 4, Moscow, 129226, Russian Federation, [maksbrain@gmail.com](mailto:maksbrain@gmail.com)

**Кремнёв Евгений Владимирович** – кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой китаеведения, руководитель Научно-исследовательского центра трансдисциплинарной регионологии Азиатско-Тихоокеанского региона факультета иностранных языков, Институт филологии, иностранных языков и межкультурной коммуникации Иркутского государственного университета, Россия, 664003, г. Иркутск, ул. Карла Маркса, 1; ассоциированный научный сотрудник, Российско-китайский центр междисциплинарных исследований Социологического института РАН – филиала Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук, Россия, 190005, г. Санкт-Петербург, ул. 7-я Красноармейская, 25/14, [kremnyov2005@mail.ru](mailto:kremnyov2005@mail.ru)



**Evgeny V. Kremnyov** – Cand. Sc., Associate Professor, Head of Department of Sinology, Head of Research Center for Trans-disciplinary Regionology of Asia Pacific of the Faculty of Foreign Languages, Institute of Philology, Foreign Languages and Media Communication, Irkutsk State University, 1, Karl Marx Str., Irkutsk, 664003, Russia; Associate Researcher at the Russian-Chinese Center for Interdisciplinary Research, Sociological Institute of the Russian Academy of Sciences – a branch of the Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences, 25/14, 7-ya Krasnoarmeyskaya str., St. Petersburg, 190005, Russian Federation, [kremnyov2005@mail.ru](mailto:kremnyov2005@mail.ru)

**Кузнецова Ольга Владимировна** – кандидат филологических наук, доцент, декан факультета иностранных языков, заведующий кафедрой регионоведения АТР, руководитель сектора трансрегионализации, Научно-исследовательского центра трансдисциплинарной регионологии Азиатско-Тихоокеанского региона факультета иностранных языков, Институт филологии, иностранных языков и межкультурной коммуникации Иркутского государственного университета, Россия, 664003, г. Иркутск, ул. Карла Маркса, 1; ассоциированный научный сотрудник, Российско-китайский центр междисциплинарных исследований Социологического института РАН – филиала Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук, Россия, 190005, г. Санкт-Петербург, ул. 7-я Красноармейская, 25/14, kuznetsova1@mail.ru



**Olga V. Kuznetsova** – Cand. Sc., Associate Professor, Dean of the Faculty of Foreign Languages, Head of the Department of Asia-Pacific Regional Studies, Head of the Sector of Trans-regionalization of the Research Center for Trans-disciplinary Regionology of Asia Pacific, Irkutsk State University, 1, Karl Marx Str., Irkutsk, 664003, Russia; Associate Researcher at the Russian-Chinese Center for Interdisciplinary Research, Sociological Institute of the Russian Academy of Sciences – a branch of the Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences, 25/14, 7-ya Krasnoarmeyskaya str., St. Petersburg, 190005, Russian Federation, kuznetsova1@mail.ru

**Автор-корреспондент:** Савченко И.А., savchenko-514@mgpu.ru

**Corresponding author:** Savchenko I.A., savchenko-514@mgpu.ru

### Критерии авторства

Савченко И.А. – концепция статьи; Золотарёв М.И. – правка статьи, ресурсы для исследований; Кремнев Е.В. – написание статьи; Кузнецова О.В. – ресурсы для исследований.

### Contribution of the authors

Savchenko I.A. – the concept of the article; Zolotarev M.I. – editing of the article, resources for research; Kremnyov E.V. – writing an article; Kuznetsova O.V. – resources for research.

### Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

### Conflict of interest

The authors declare no conflict of interest.

Получена редакцией 24.04.2024  
Получена после рецензии 14.05.2024  
Принята к печати 30.05.2024

Received: 24.04.2024  
Revised: 14.05.2024  
Accepted: 30.05.2024